

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

PRIMER SEMESTRE

HORA	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17.00 a 19.00	A	36	608277.- MODELOS DE CONSUMO Y DESARROLLO COMERCIAL: EVOLUCIÓN SOCIO-HISTÓRICA Ana I. Rosado Cubero	608280.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CONSUMO Millán Arroyo Menéndez / Adolfo Hernández Estrada	608278.- COMERCIO Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Matilde Fernández-Cid Enríquez	608277.- MODELOS DE CONSUMO Y DESARROLLO COMERCIAL: EVOLUCIÓN SOCIO-HISTÓRICA Ana I. Rosado Cubero	608281.- LA CADENA DE VALOR Y NUEVAS FÓRMULAS EMPRESARIALES DE DISTRIBUCIÓN M ^º José Díaz Santiago
19.00 a 21.00	A	36	608278.- COMERCIO Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Matilde Fernández-Cid Enríquez	608279.- DERECHO DEL CONSUMO Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Rafael Herrada Romero	608280.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CONSUMO Millán Arroyo Menéndez / Adolfo Hernández Estrada	608279.- DERECHO DEL CONSUMO Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Rafael Herrada Romero	608281.- LA CADENA DE VALOR Y NUEVAS FÓRMULAS EMPRESARIALES DE DISTRIBUCIÓN M ^º José Díaz Santiago

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	GRUPO	AULA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17.00 a 19.00	A	36	608284.- CONSUMO DIGITAL: OFERENTES Y PROSUMIDORES (OP) Amparo Díaz Lasen	608282.- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CIVIL DEL CONSUMIDOR José E. Castañeda Muñoz	608284.- CONSUMO DIGITAL: OFERENTES Y PROSUMIDORES (OP) Amparo Díaz Lasen	608283.- LOS PERFILES DEL CONSUMIDOR: ESTILOS DE VIDA Y PROCESOS PSICOSOCIALES Pablo Santoro Domingo / Juan Carlos Revilla Castro	608285.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS DECISIONES DE CONSUMO (OP) Juan Luis Peñaloza Figueroa
19.00 a 21.00	A	36	608283.- LOS PERFILES DEL CONSUMIDOR: ESTILOS DE VIDA Y PROCESOS PSICOSOCIALES Pablo Santoro Domingo / Juan Carlos Revilla Castro	608286.- MODALIDADES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMO TURÍSTICO (OP) Ricardo Eduardo Zúñiga Contreras / Olga Mancha Cáceres	608282.- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CIVIL DEL CONSUMIDOR José E. Castañeda Muñoz	608286.- MODALIDADES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMO TURÍSTICO (OP) Ricardo Eduardo Zúñiga Contreras / Olga Mancha Cáceres	608285.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS DECISIONES DE CONSUMO (OP) Juan Luis Peñaloza Figueroa